

EL CAMPEON DE LOS HISPANOS

EL DIARIO



LA PRENSA

NUEVA YORK, VIERNES 26 DE JUNIO AÑO 2009

WWW.ELDIARIO.NY.COM

REDACCION/EDLP— EnTitle Insurance Co. lanzó el primer y único servicio de seguros de título inmobiliario que ofrece sus pólizas directamente al consumidor y cobra primas significativamente más bajas. Mediante el sitio web de la empresa, Entitle Direct, los consumidores pueden ahorrar cientos o hasta miles de dólares en los costos de cierre tanto para refinanciamiento como para adquisición de residencias. EnTitle Insurance Co. ha financiado los seguros de título inmobiliario durante 30 años, pero ahora, desde el 24 de marzo, comenzó a ofrecer este servicio a nivel estatal en New York. Este servicio también está disponible en otros 31 estados del país.

En ENTITLE DIRECT, los consumidores no solamente pueden ahorrar dinero en su seguro de título inmobiliario, sino que pueden revisar a diario sus procesos de cierre mediante el Panel de Control, que tiene una patente en trámite con la Oficina de Patentes y Marcas Registradas de los EE.UU. El Panel de Control ofrece herramientas interactivas, como la capacidad para subir y almacenar los documentos de cierre, así como la opción de descargar un formulario HUD-1. Los consumidores también pueden usar el Panel de Control para comunicarse con las otras partes involucradas en el proceso de cierre y para guardar mensajes importantes, aparte de disponer de una lista de control, una lista de contactos, una lista de tareas, espacio para hacer anotaciones y calendario.

Para obtener más información, visite <http://www.entitledirect.com>.