THE WALL STREET JOURNAL.

© 2000 Dow Jones & Company, Inc. All Rights Reserved.

VOL. CCXXXVI NO. 30 EE/PR ★★★ MONDAY, AUGUST 14, 2000 WSJ.com

Japanese edition

Jericho survivor survey

米CEOに聞きました

孤島で生き残るには?

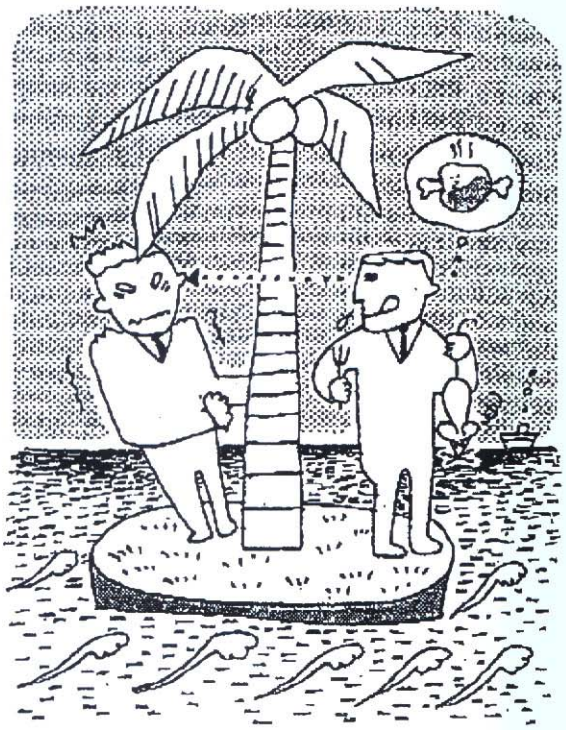
ネズミ・人間食べてでも

【サンノゼ17日＝西崎雅】「孤島に流れたらどうしますか?」との質問を米国の企業トップにしたら、激烈な競争に明け暮れる新興のインターネット関連の経営者の多くが、「ネズミを食べても生き残ってみせる。場合によっては人間も」などと答え、しぶといサバイバル精神を示した。一方、ネット企業ではない従来型の経営者は「そんなことまでしたくない」との姿勢が目立ち、ネット経営者と比べて「ひ弱」(調査会社)な側面が浮かび上がった。

企業広報をてがける米PR会社ジェリコ・コミュニケーションズが米三千五百社の最高経営責任者(CEO)に調査票を送り、今月上旬にかけて回答したネット企業と従来型企業の各約二百社の答えを集計した。ネット企業はインターネットを使って小売りや卸売り、情報や各種サービスを提供する会社が多い。

「ネズミを食べても生き残る」はネット勢が三三%に対し、従来勢は一一%。「しかたがない場合、人間も」は、それぞれ二三%と九%だった。「ヘビが怖いですか」と聞いてみたら、「怖い」がネット勢は五%だったが、従来型は二五%もいた。

ネット企業は四月以降の米株式市場の急落と低迷で資金難による事業縮小や倒産が相次いだ。アンケートの担当者のヤバーバウム氏は、「米企業社会は弱肉強食の度合いが強まっているが、その中で鍛えられたネット企業のCEOは、タフガイが多い」と話している。



ネット関連にしぶとさ

従来型企業も食う?

「孤島に残って残念なのは?」の問いには、ネット勢は多い順に「セックス、スポーツ、家族」、従来型は「ゴルフ、会社の秘書、車」とはっきりした違いがでた。同氏は「従来勢はミエを張るためのステータスシンボルを選んだが、ネット勢は実利的なものを追求した。従来型のCEOはちゃかしていると、ネット勢に報復をかかれてしまうだろう」と警告している。